

## DAFTAR TABEL

2.1	AIDA.....	27
2.2	Variabel Perhatian.....	28
2.3.	Variabel Minat Beli.....	30
2.4	Perhitungan Jumlah Warga RW 04 .....	36
2.5	Perhitungan Jumlah Warga RT 12 Jakarta Pusat.....	37
3.3	Hasil Test Retest.....	42
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..	53
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pernah Melihat .....	54
4.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Membeli Esia.....	55
4.7	Teks Iklan Esia.....	56
4.8	Logo.....	57
4.9	Model Iklan.....	57
4.10	Lokasi Iklan.....	58
4.11	Tingkat Perhatian Iklan Esia.....	59
4.12	Memperhatikan Iklan.....	60
4.13	Menyukai Iklan.....	61
4.14	Mencari Informasi.....	62
4.15	Membandingkan dengan Provider yang lain.....	63
4.16	Ingin Membeli.....	64
4.17	Tingkat Minat Beli.....	65
4.18	Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	68